

Taakomschrijving werkgroep Werk aan uitvoering

Deze werkgroep heeft als werkgebied:

- Invullen kooragenda voor volgend jaar, met dien verstande dat we altijd proberen 1 jaar vooruit te plannen.
- Voorafgaand aan een uitvoering gaat een delegatie op de site bekijken wat de omstandigheden en benodigdheden zijn. Ook de lijst invullen "Organiseren van evenementen en bijbehorende begrotingsoverzicht".
- Plan uitwerken om jongere leden te werven en na goedkeuring deze plannen gaan uitvoeren.

Doelstelling:

- Bepalen welke optredens uitvoerbaar zijn voor het opvolgend jaar.
- Bepalen of hier opbrengsten en of kosten aan verbonden zijn.
- Afspraken maken hoe deze optredens mogelijk te maken.
- Verzorgen van pr-activiteiten.
- De komende jaren 5 leden per jaar werven die jonger zijn dan 60 jaar.

Vorbereidingen voor de doelstelling jongere leden werven:

~~Samenstellen werkgroep, wie hebben zitting in deze groep.~~

~~Naam bepalen voor deze werkgroep.~~

Bepalen doel van de acties en periode dat deze acties plaatsvinden.

Tijdschema voor de komende 2 jaar opstellen met hierin de genoemde activiteiten.

Welke personen gaan voor welk onderdeel ingezet worden.

Notuleren van deze bijeenkomsten en ook ter inzage geven aan het bestuur.

Plan van aanpak voor werving jongere leden:

Doelgroep bepalen waar mogelijke jongere leden vandaan te halen zijn

(b.v. mannen, vrouwen, vroeg gepensioneerden of nog werkende op middelbare leeftijd).

Hoe zijn deze dan te benaderen en welke hulpmiddelen zijn hierbij nodig.

Wat kunnen we deze mensen dan bieden (denk aan aangepast repertoire, aangepaste repetitie, buddy als begeleider, proef lidmaatschap enz.).

Budget vaststellen per periode en laten goedkeuren door het bestuur.

Vooraf testen of bedachte plannen ook werken, alvorens werkelijk van start te gaan.

B.v. zijn opgestelde mails, brochures, flyers, sociale media en ander info wel duidelijk en bevatten ze informatie die voor deze doelgroep noodzakelijk is.

Tussentijdse evaluatie:

Heeft de uitgevoerde actie het gewenste resultaat opgeleverd.

Na 2 jaar bepalen of we verder gaan met werven jongere leden of moeten we deze actie staken.

Was het budget realistisch.

Wat zijn verbeterpunten.